

Untirta Luncurkan Air Kemasan “Untirta-Ku”

Penulis **Raden Warna** - 16 Juni 2020 11:35 AM

Rektor Untirta Fatah Sulaiman bersama Direktur Utama PT Krakatau Daya Tirta (KDT), R Mumung Tri Pamungkas.

SERANG, EKISBANTEN.COM – Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (Untirta) meluncurkan produk air kemasan dengan merek “Untirta-Ku”.

Peluncuran air kemasan ini dilakukan oleh Rektor Untirta, Fatah Sulaiman bersama Direktur Utama PT Krakatau Daya Tirta (KDT), R Mumung Tri Pamungkas, di Area Gedung Rektorat Untirta Serang, Selasa (16/6).

“Sesegera mungkin merek Untirta-Ku ini harus segera di patenkan. Jangan sampai menjadi permasalahan kedepannya,” ujar Rektor Untirta Fatah Sulaiman saat menyampaikan sambutan pada acara peluncuran air kemasan Untirta-Ku.

Direktur Utama PT Krakatau Daya Tirta (KDT), R Mumung Tri Pamungkas mengatakan, launching air mineral Untirta-Ku ini, merupakan salah satu rangkaian kerja sama bisnis antara PT KDT dengan dengan Untirta.

“Kami juga akan menerima masukan dari Untirta, misalnya melalui Kuliah Kerja Praktek (KKP) maupun penelitian mahasiswa Untirta untuk memberikan pengetahuan baru bagi perusahaan kami,” kata Mumung.

Dikatakan Mumu, selain menasar untuk masyarakat, PT KDT juga akan melakukan pemasaran ke seluruh instansi perusahaan baik swasta maupun BUMN yang ada di Banten dengan label Untirta-Ku.

“Saat ini PT KDT mampu memproduksi 2,5 juta meter kubik air mineral dalam setahun. Kedepan dengan adanya kerjasama ini kami akan tingkatkan menjadi 3 kali lipat di tahun depan,” papar Mumung.

Secara terpisah, Kepala Unit Pengembangan Bisnis dan Kewirausahaan (UPBK) Untirta, Hendra Leo Munggran mengungkapkan, air kemasan Untirta-Ku yang siap dipasarkan berupa kemasan gelas dan kemasan galon 19 liter.

“Kami akan melakukan pemasaran melalui alumni Untirta yang sudah tersebar di wilayah Banten. Untuk harga kemasan galon Rp 12 ribu, dan untuk kemasan botol Rp 16 ribu per dus, harga ini sesuai dengan kualitas air yang baik (terjamin kualitasnya) tentunya,” tutup Leo. (**Raden**)
